

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Дом детского творчества»  
Локтевский район Алтайский край

ПРИНЯТО  
на педагогическом совете  
протокол №1 от 29.08.2025г

УТВЕРЖДЕНО  
Директор МБУДО «ДДТ»  
\_\_\_\_\_Верменичева М.А.  
приказ №33-од от 29.08.2025г

**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)  
программа  
«Школа юного журналиста «Объектив»**

Направленность: социально-гуманитарная  
Возраст учащихся: 13-17 лет.  
Срок реализации: 1 год.

Разработчик:  
Статьская Наталья Сергеевна,  
педагог дополнительного образования

г. Горняк 2025г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	5
1.3. Учебный план.....	5
1.4. Содержание программы.....	7
1.5. Планируемые результаты.....	16
2. Комплекс организационно - педагогических условий.....	17
2.1. Календарный учебный график .....	17
2.2. Условия реализации программы.....	21
2.3. Формы аттестации .....	22
2.4. Оценочные материалы.....	23
2.5. Методические материалы.....	24
3. Рабочая программа воспитания.....	26
3.1. Календарный план воспитательной работы.....	29
4. Список литературы.....	31

## **1. Комплекс основных характеристик программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

**В основу реализации ДООП вошли следующие нормативно-правовые основы:**

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. №882/391;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652 н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённая Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Устав МБУДО "Дом детского творчества";

Локальные акты МБУДО "Дом детского творчества".

**Направленность:** дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа юного журналиста «Объектив» имеет социально-гуманитарную направленность.

**Актуальность и педагогическая целесообразность программы**

СМИ сегодня можно рассматривать как один из эффективнейших инструментов, формирующих наше сознание, жизненные ценности и ориентиры, оценку событий, происходящих в социуме, моральные и этические понятия. Под изучением основ журналистики понимается освоение

искусства слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно распорядиться ею в избранном для подачи материала интернет-ресурсе и/или печатной газете.

**Педагогическая целесообразность** заключается в создании практико-ориентированной среды, позволяющей обучающимся получать необходимые знания, умения и навыки в области работы с информацией, фото и видео материалами, программами монтажа и коррекции материалов.

**Адресат программы:** программа рассчитана на учащихся 13-17-летнего возраста. При некоторой корректировке методик и содержания деятельности данная программа может использоваться для детей более младшего или более старшего возраста. Группа формируется без предварительного отбора, рассчитана на 8-10 человек.

**Объем и сроки освоения:** программа рассчитана на 1 год обучения, всего 136 часов

**Форма обучения** – очная.

**Особенности организации образовательного процесса:** массовая, групповая, индивидуальная, микрогруппы. Состав группы разновозрастной, постоянный.

**Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:** занятия проводятся еженедельно, 3 раза в неделю: 2 дня по 1 часу, 1 день по 2 часа.

## 1.2. Цель и задачи программа

**Цель:**

формирование социальной активности подростков, их самоопределение и самовыражение, а также социализация и профориентация посредством практической работы от изучения основ и создания собственных медиапроектов.

**Задачи:**

*Образовательные*

- Изучить базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
- Изучить практические основы журналистского мастерства;
- Изучить журналистские материалы всех основных жанров;
- Изучить навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.

*Развивающие*

- развивать творческого потенциала журналиста;
- развивать коммуникативные компетенции в процессе совместной деятельности со взрослыми и сверстниками, в том числе с

использованием средств альтернативной и дополнительной коммуникации;

- развивать информационную компетентность;
- развивать самостоятельность и познавательную активность.

#### *Воспитательные*

- Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
- Воспитывать творческую активность;
- Сформировать этические нормы общения;
- Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»;

### 1.3. Учебный план

№ п/п	Разделы. Тема занятия	Кол-во часов	теория	практика	Форма аттестации/ контроля
1.	Вводное занятие.	2	2	-	Беседа, Наблюдение
2.	На подступах к журналистике	4	1	3	Беседа, Наблюдение
3.	Медиа в мировой истории	6	3	3	Беседа
4.	Журналист в публичном поле	4	2	2	Беседа, Наблюдение
5.	Практика публичных речей	6	2	4	Публичные выступления, выступления на занятии
6.	Мастерская жанров	8	4	4	Творческая работа, анализ документов, тестовые задания
7.	Интервью, как один из самых популярных жанров	10	2	8	Беседа
8.	Работа репортера и поиск трендов	6	3	3	Творческая работа, анализ работ
9.	Подкасты - золотой век разговорного жанра	8	2	6	Творческая работа
10.	Телевизионные новости	4	1	3	Беседа
11.	Беседы перед камерой - интервью ТВ	10	4	6	Беседа, творческая работа
12.	Журналистика современности	4	2	2	Беседа.
13.	Пресс-службы и источники. Параллельные миры.	4	1	3	Беседа
14.	Профессиональная этика	4	2	2	Беседа, вопрос-

					ответ
15.	Обратная сторона профессии	4	2	2	Беседа
16.	Проектная мастерская	10	4	6	Творческая работа
17.	Медиапланирование юных журналистов	4	1	3	Беседа, творческая работа
18.	Теория создания авторских медиапроектов	4	2	2	
19.	Презентация разработок	10	2	8	Творческая работа
20.	Техника и технология медиа	4	1	3	Беседа, педагогическое наблюдение
21.	Технические особенности современной редакции	6	2	4	Анализ работ
22.	Техническое оснащение юного журналиста	4	2	2	Беседа
23.	Визуальное восприятие. Свет цвет	8	4	4	Творческая работа
24.	Итоговое занятие	2	1	1	
		136	52	84	

## 1.4. Содержание программы

### Раздел 1. Водное занятие.

#### Тема 1.1. Техника безопасности.

**Теория:** Знакомство с правилами безопасности труда и личной гигиены. Знакомство с техникой безопасности при пожаре, при угрозе террористических актов, при передвижении по дороге на занятия и домой.

**Практика:** Ознакомление с правилами безопасности труда и личной гигиены, с техникой безопасности

#### Тема 1.2. Знакомство с содержанием программы.

**Теория.** Знакомство с внутренним распорядком учреждения и студии. Введение в программу. Тематический план занятий (уточнение тем). Организационные вопросы (расписание занятий). Правила поведения в кабинете, на экскурсии. Общий инструктаж по технике безопасности.

**Практика.** Ознакомление с помещением. Рассказ о разных видах деятельности учащихся в учреждении.

**Текущий контроль:** учащиеся знают основы поведения на занятии и представляют собственное направление работы на учебный год.

## **Раздел 2 .На подступах к журналистике.**

### **Тема 2.1. Человек в мире информации. Современные медиа. Специфика профессии «журналист».**

**Теория.** Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа. Функциональные аспекты журналистского текста. Предмет отображения журналистики.

**Практика.** Рассказ педагога о роли СМИ в сегодняшнем мире, видах современных медиа. Просмотр видеофильма о деятельности журналистов. Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы». Коллективное обсуждение.

**Текущий контроль:** беседа, обучающийся демонстрирует уровень владения информацией и представлениями о разнообразии видов СМИ, знание инфраструктур современных медиа, их преимущества и недостатки.

## **Раздел 3. Медиа в мировой истории.**

### **Тема3.1.Медиа в мировой истории.**

**Теория.** Понятие «массовая информация». Основные предпосылки возникновения журналистики. Риторика и массовая коммуникация в Древней Греции, Древнем Риме. Распространение грамотности, изобретение книгопечатания, первые газеты. Мировая и отечественная журналистика в XX веке, новые тенденции в СМИ в 1990-х – 2010-х гг.

**Практика.** Просмотр фильма и графиков об истории развития медиаиндустрии. Обсуждение современной структуры медиа.

**Текущий контроль:** Учащиеся знают историю развития СМИ, от печатных листовок до социальных сетей как медиа инструментов.

## **Раздел 4. Журналист в публичном поле.**

### **Тема 4.1.Журналист в публичном поле.**

**Теория.** Журналистика – публичная профессия. Лучшие практические примеры для изучения и вдохновения—«TED Talks», пошаговая инструкция от профессионалов. Психологические аспекты публичной работы оратора. Как подготовиться к публичному выступлению. Этапы подготовки: определение цели, темы, подбор материала/презентации и пр. От подготовки – к выходу на сцену. Основные моменты во время работы с аудиторией: как побороть страх, невербальное поведение выступающего, движение на сцене, внимание зрителей и пр.

**Практика.** Просмотр видеоматериалов «TED Talks». Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику»,«Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение.

**Текущий контроль:** юные журналисты применяют полученные на занятии навыки и умения в выступлениях перед аудиторией и при общении со спикерами.

## **Раздел 5. Практика публичных выступлений.**

### **Тема 5.1. Практика публичных выступлений.**

**Теория.** Выход на сцену, работа с аудиторией. Обсуждение, корректировка выступлений.

**Практика.** Просмотр видеоматериалов «TED Talks». Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение.

**Текущий контроль:** юные журналисты применяют навыки и умения выступать перед аудиторией и общаться со спикерами перед своими юными коллегами и педагогами.

## **Раздел 6. Мастерская жанров.**

### **Тема 6.1. Тема журналистского произведения. Жанры современной прессы – классификация Т. Репковой. Инфотейнмент.**

**Теория.** Тема журналистского материала. Жанры современной прессы. Классификация экс-директора WAN (Всемирной газетной ассоциации) Татьяны Репковой. Конфликт в журналистском произведении. Инфотейнмент, как способ оформления материалов.

**Практика.** Изучение презентации и просмотр лекции на тему «Инфотейнмент». Коллективное обсуждение, выбор тем для домашнего задания – написания материала на определённую тему. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут готовить материалы и получать обратную связь от педагога (через сервис Google-docs) наравне со всеми юными журналистами редакции.

**Текущий контроль:** учащиеся знают базовую градацию жанров от Т. Репковой, имеют представление о методе подачи информации Инфотейнмент, используют его в публикациях.

### **Тема 6.2. Новости.**

**Теория.** Жанр «новость». Критерии отбора новостей. Перевернутая пирамида или антиистория. Новость-цитата. Новость о дящемся событии. Много предметная новость. Короткая новость. Расширение новости. Мягкая новость. Шаблоны новостных заметок. Редактирование новостных заметок. Направления роста в новостной журналистике

#### **Практика.**

Работав группах: обмен новостями, создание новости по принципу "перевернутой пирамиды", публичное представление и обсуждение. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут участвовать в презентации новостей в онлайн-режиме и получать обратную связь от педагога и одноклассников в режиме реального времени.

**Текущий контроль:** учащиеся способны самостоятельно подготовить простейшие новости с соблюдением законов жанра.



## Тема 6.3. Комментарий

**Теория.** Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Доказательство прямое и косвенное. Ком-позиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. Редакционная статья и глосса.

**Практика.** Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам. Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий. Обсуждение результатов. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут готовить материалы и получать обратную связь от педагога (через сервисы совместной работы с документами) наравне со всеми юными журналистами редакции.

**Текущий контроль:** учащиеся знают структурные элементы жанра, могут самостоятельно взять комментарий у героя/эксперта.

## Раздел 7. Интервью, как один из самых популярных жанров.

### Тема 7.1. Интервью.

**Теория.** Метод и жанр, формы, роли собеседника. Подготовка к беседе. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью, развитие беседы. Приемы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Согласование интервью. Заголовок и лид интервью. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью.

**Практика.** Подготовка к интервью. Выбор собеседников. Домашнее задание – пробное интервью с wybranными героями. Дистанционное обсуждение работ с педагогом.

**Текущий контроль:** учащиеся знают особенности жанра, технологию подготовки и типы собеседников, могут самостоятельно провести беседу, используя соответствующие методические материалы объединения.

## Раздел 8. Работа репортера и поиск трендов.

### Тема 8.1 Репортаж

**Теория.** Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, драматургия.

**Практика.** Выбор темы для репортажа. Предварительный сбор информации. Домашнее задание – подготовка и написание репортажей по выбранным темам.

**Текущий контроль:** юные журналисты знают структурные элементы и особенности драматургии жанра, могут подготовить материал в этом жанре самостоятельно.

### Тема 8.2. Трендовая статья

**Теория.** Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Структура жанра: отложенный лид, основной абзац, зигзаг, концовка. Примеры трендовой статьи с разбором

**Практика.** Выбор темы по актуальной повестке дня, коллективное написание материала, используя изученные структурные элементы. Обсуждение результатов. Домашнее задание – подготовка трендовой статьи на «свежую» тему. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут готовить материалы и получать обратную связь от педагога (через сервис Google-docs) наравне со всеми юными журналистами редакции.

**Текущий контроль:** учащиеся знают структурные элементы жанра, могут подготовить простейшую трендовую статью.

## **Раздел 9. Подкастинг – золотой век разговорного жанра.**

**Тема 9.1. Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска.**

**Теория.** Подкастинг как оффлайн радио в золотой век разговорного жанра. История происхождения подкастов. Жанровые и тематические особенности подкастов. Особенности аудитории, отличия между радиослушателями и аудиторией подкастов. Технология создания подкастов. Технические особенности подкастинга: оборудование (микрофоны, ПО), площадки для размещения (например, SoundCloud, Anchor). Юридические вопросы, авторское право. Изучение лучших практик в подкастинге, коллективное обсуждение

**Практика.** Тренировка работы в оффлайне, распределение ролей (ведущий, редактор, гость, фотограф, редактор трансляции в социальных сетях и т.д.) запись пробного выпуска подкаста «Медиацентра». Выбор тем и жанра: интервью, ток-шоу, лекция, история.

**Текущий контроль:** юные журналисты знают отличия подкастинга от радиовещания, понимают технические и технологические детали подготовки и записи выпусков подкастов, имеют представление об основных жанрах подкастинга.

## **Тема 9.2. Финальный радиоэфир.**

**Теория.** Подведение итогов по работе в аудио форматах в прямом эфире и оффлайне (радио и подкастинг)

**Практика.** Работа в группах: подготовка новостного выпуска и финального ток-шоу.

**Текущий контроль:** учащиеся, на основе знаний о подкастинге, готовятся и участвуют в финальном ток-шоу, которое предваряет новостной выпуск на радио, подготовленный ребятами самостоятельно.

## **Раздел 10. Телевизионные новости.**

### **Тема 10.1. Новости на ТВ.**

**Теория.** Новости — лицо канала. Концепции новостных программ. Выбор модели новостной программы.

**Практика.** Тренировка написания новостей для ТВ. Обработка информации в соответствии со структурой новостного выпуска на ТВ. Публичное представление новостей, обсуждение. Съемка пробного сюжета.

**Текущий контроль:** на основе знаний о новостях, учащиеся могут подготовить выпуск новостей для ТВ.

## **Раздел 11 .Беседы перед камерой–интервью на ТВ.**

### **Тема11.1.Интервьюер как особая профессия. Виды интервью.**

**Теория.** Интервью: интервьюер как особая профессия. Виды интервью. Как справиться с трудным собеседником? Генеральные и уточняющие вопросы. Как задавать вопросы, не задавая вопросов. Самые распространенные ошибки интервьюеров

**Практика.** Коллективная генерация вопросов для интервью с педагогом. Пробная запись ТВ-беседы с помощью многокамерной съёмки.

**Текущий контроль:** учащиеся знают основные особенности ТВ/видеоинтервью, могут смоделировать и провести выпуск телеинтервью.

### **Тема 11.2. Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки.**

**Теория.** Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, Речь и дыхание, артикуляция, звук, дикция.

**Практика.** Упражнения для развития дикции тележурналиста. Использование приёмов актёрского мастерства для работы в телеэфире.

**Текущий контроль:** учащиеся знают и могут использовать в работе основные упражнения для подготовки к прямому эфиру на телевидении.

## **Раздел 12. Журналистика современности.**

### **Тема12.1. Цифровая среда и журналистика будущего.**

**Теория.** Профессия журналиста в эпоху мультимедиа. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность. Сторителлинги форматы цифровой журналистики. Инструменты мультимедийного журналиста. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции

**Практика.** Коллективное обсуждение изменений в современной журналистике. Влияние цифровизации на профессию. Обмен мнениями. Прогнозирование изменений.

**Текущий контроль:** учащиеся имеют обратное представление о особенностях видах цифровой журналистики 21 века.

## **Раздел 13. Пресс-службы и источники информации. Параллельные миры.**

### **Тема 13.1. Источники информации. Отношения с пресс-службами**

**Теория.** Источники информации – как их находить. Защита информации. Использование человеческого фактора в работе с источниками, умение найти подход, добыть необходимые данные. Отношения с пресс-службами. Параллельные миры. Цитаты, мнения, высказывания, клевета и торговые марки. Отношения «журналист-пиарщик». Технология беседы со спикерами по телефону и скайпу, формирование памятки по беседе.

**Практика.** Пробное занятие по поиску информации: беседа со спикерами по телефону и скайпу. Коллективная работа над анализом самых громких политических тем повестки дня.

**Текущий контроль:** учащиеся понимают особенности работы журналиста с

источниками информации, пресс-службами и пресс-секретарями.

## **Раздел 14. Профессиональная этика.**

### **Тема 14.1. Журналистская этика.**

**Теория.** Профессионально-этические ориентиры журналиста. Профессиональная позиция журналиста. Особенности и важность формирования. Что стоит за понятиями «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть». Как осуществляется саморегулирование и чем примечательно саморегулирование российских СМИ? Кем создается «нравственный климат»?

**Практика.** Анализ материалов современных медиа на предмет соблюдения журналистской этики. Поиск нарушений, обсуждение проблем темы в целом и выбранных текстов – в частности.

**Текущий контроль:** учащиеся представляют основные этические нормы журналистики.

## **Раздел 15. Обратная сторона профессии**

### **Тема 15.1. Журналистика и пропаганда**

**Теория.** Понятие «пропаганда». Общая характеристика термина, виды и цели пропаганды. Универсальные приёмы против «фейков», практика применения этих приёмов на примере материалов повестки дня. Приёмы воздействия на аудиторию: подмена понятий, навязывание, афоризмы, дезинформация, избирательная правда, когнитивный диссонанс и пр.

**Практика.** Переработка материалов, использующих приёмы пропаганды в полноценные журналистские материалы. Анализ и оценка публичных общественно-политических материалов, радио и ТВ программ.

**Текущий контроль:** учащиеся знают основные формы и методы пропаганды, могут отличить пропагандистские материалы от журналистских.

## **Раздел 16. Проектная мастерская.**

### **Тема 16.1. Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты.**

**Теория.** Проект и проектная деятельность. Технология проектирования.

**Практика.** Коллективное обсуждение проектной деятельности в журналистике и других сферах.

**Текущий контроль:** учащиеся понимают основные особенности медиапроектов.

### **Тема 16.2. Лучшие практики профессиональных журналистов и юных корреспондентов «Медиацентра».**

**Теория.** Просмотр и обсуждение текстовых, радио/подкастов и теле/видео работ профессиональных журналистов и корреспондентов «Медиацентра».

**Практика.** Коллективное обсуждение технологии создания медиапроектов со старшими журналистами объединения, обмен мнениями.

**Текущий контроль:** учащиеся могут оценить и представить основные этапы создания медиапроектов.

## **Раздел 17. Медиапланирование юных журналистов.**

### **Тема 17.1. Планирование индивидуальной проектной работы на год.**

**Теория.** Трелло – онлайн-планировщик для управления проектами. Технические и технологические моменты работы с приложением, создание

личных кабинетов и собственных досок. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. «Вынашивание» произведения: планировка и конкретизация рабочей идеи.

**Практика.** Выбор направлений для индивидуальных проектов на год (тексты, радио, подкасты, ТВ). Концепция журналистских программ, подготовка собственной концепции. Регистрация в онлайн-планировщике.

**Текущий контроль:** учащиеся могут написать концепт собственного медиапроекта на основании методических шаблонов объединения.

## **Раздел 18. Теория создания авторских медиапроектов.**

### **Тема 18.1. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.**

**Теория.** Полный цикл создания журналистского проекта: идея и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Методы сбора первичной информации. Авторские радио программы в структуре современного медиа пространства. Основные этапы работы над авторской радиопрограммой. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.

**Практика.** Коллективное обсуждение авторских программ друг друга. Марафон аудио-и видео монтажа на примере сюжетов журналистов «Медиацентра».

**Текущий контроль:** учащиеся знают теоретические и функциональные аспекты создания авторских медиа проектов.

## **Раздел 19. Презентация разработок.**

### **Тема 19.1. Презентация индивидуальных проектов.**

**Теория.** Презентация концепций собственных программ.

**Практика.** Презентация концепций собственных программ. Коллективное обсуждение. Составление плана периодичности и общей таблицы выхода проектов на год.

**Текущий контроль:** учащиеся могут подготовить, представить и скорректировать концепцию собственного медиапроекта.

## **Раздел 20. Техника и технология медиа.**

**Тема.** Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности.

**Теория.** Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности.

**Практика.** Взаимодействие журналиста с оператором, звукооператорами, звукорежиссером, режиссером и продюсером во время работы редакции.

**Текущий контроль:** юные журналисты знают и применяют на практике знания о том, как взаимодействуют представители различных редакционных профессий.

## **Раздел 21. Технические особенности современной редакции.**

### **Тема 21.1. Технические аспекты работы редакции**

**Теория.** Технические аспекты работы редакции во время подготовки журналистских материалов разных форматов.

**Практика.** Совместная работа над текстами в онлайн-сервисах, подготовка онлайн-эфира на радио в специальных программах, монтаж и постобработка сюжетов.

**Текущий контроль:** Юные журналисты знают и могут пользоваться всеми техническими средствами и онлайн-сервисами редакции Медицентра.

## **Раздел 22. Техническое оснащение юного журналиста.**

### **Тема 22.1. Техническое оснащение юного журналиста Медицентра.**

**Теория.** Технический чек-лист при подготовке к съёмкам. Список необходимого оборудования для выездных съёмок.

**Практика.** Изучение технического чек-листа по подготовке к съёмкам. Подготовка оборудования, выход на съёмки. Коллективная съёмка репортажа. Обсуждение, проверка съёмки на соответствие чек-листу.

**Текущий контроль:** учащиеся Медицентра знают все пункты специального чек-листа по подготовке к съёмкам, могут подготовиться к съёмке телесюжета на его основе и снять материал.

## **Раздел 23. Визуальное восприятие. Свет и цвет.**

### **Тема 23.1. Визуальное восприятие на съёмках, работа над отснятым материалом.**

**Теория.** Роль света и цвета в восприятии изображения. Роль памяти в восприятии экранного образа. Особенности восприятия звука. Освещение на съёмке и работа над монтажом программ. Свето- и цветокоррекция.

**Практика.** Выбор материалов из черновых файлов со съёмок редакции. Работа над свето- и цветокоррекцией видео.

**Текущий контроль:** учащиеся знают основы свето- и цветокоррекции при монтаже видеофайлов, могут самостоятельно провести базовую коррекцию.

## **Раздел 24. Итоговое занятие**

### **Тема 24.1. Итоговое занятие**

**Теория.** Подведение итогов обучения за учебный год. Анализ работы.

**Практика.** Презентация финальных выпусков проектов объединения.

## **1.5. Планируемые результаты**

### *Предметные:*

- знать особенности текста, как основного инструмента работы журналиста;
- знать практические основы журналистского мастерства;
- знать специфику создания материалов во всех основных жанрах;
- сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности (ТВ, радио, печатной прессе, интернет-СМИ).

### *Личностные:*

- сформированы нравственные основы личности будущего журналиста;
- воспитано стремление к творческой активности;
- сформированы этические нормы общения;

- сформирован индивидуальный, уникальный журналистский «почерк/стиль материалов».

*Метапредметные:*

- развиты творческие способности подростков;
- развиты коммуникативные компетенции подростков;
- развита информационная компетентность подростков;
- развита познавательная активность подростков.

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
2025-2026	15.09.2025	27.05.2026	34	101	136	3 раза в неделю: 2 дня по 1 часу, 1 день 2 часа.

### 2.2. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Разделы. Тема занятия	Кол-во часов	Дата	
			по плану	по факту
<b>1.</b>	<b>Вводное занятие.</b>	<b>2</b>		
1.1.	Техника безопасности.	1	15.09.	
1.2.	Знакомство с содержанием программы	1	16.09.	
<b>2.</b>	<b>На подступах к журналистике</b>	<b>4</b>		
2.1.	Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа, журналистские тексты. Понятие «массовая информация»	1	17.09.	
		1	17.09.	
		1	22.09.	
		1	23.09.	
<b>3.</b>	<b>Медиа в мировой истории</b>	<b>6</b>		
3.1.	История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Новые тенденции в СМИ 21 века.	1	24.09.	
		1	24.09.	
		1	29.09.	
		1	30.09.	
		1	01.10.	
		1	01.10.	
<b>4.</b>	<b>Журналист в публичном поле</b>	<b>4</b>		
4.1.	Особенности публичной работы журналиста. Коммуникативная компетентность профессии. Лучшие	1	06.10.	
		1	07.10.	
		1	08.10.	

	практики мировых спикеров. «TED- Talks». Технологические и психологические аспекты подготовки оратора. Выход на сцену, работа с аудиторией.	1	08.10.	
<b>5.</b>	<b>Практика публичных речей</b>	<b>6</b>		
5.1.	Выход на сцену, работа с аудиторией.	1	13.10.	
		1	14.10.	
		1	15.10.	
		1	15.10.	
		1	20.10.	
		1	21.10.	
<b>6.</b>	<b>Мастерская жанров</b>	<b>8</b>		
6.1.	Жанры современной прессы – классификация Т. Репковой. Инфотейнмент	1	22.10.	
		1	22.10.	
		1	27.10.	
6.2.	Новости. Виды, критерии отбора, редактирование. Направления роста в новостной журналистике.	1	28.10.	
		1	29.10.	
		1	29.10.	
6.3.	Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра.	1	03.11.	
		1	05.11.	
<b>7.</b>	<b>Интервью, как один из самых популярных жанров</b>	<b>10</b>		
7.1.	Интервью: специфика жанра, виды, формы, работа с собеседниками. Структура материала. Интервью с Приглашенным гостем.	1	05.11.	
		1	10.11.	
		1	11.11.	
		1	12.11.	
		1	12.11.	
		1	17.11.	
		1	18.11.	
		1	19.11.	
		1	19.11.	
		1	24.11.	
<b>8.</b>	<b>Работа репортера и поиск трендов</b>	<b>6</b>		
8.1.	Репортаж. Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, драматургия	1	25.11.	
		1	26.11.	
8.2.	Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Структура жанра.	1	26.11.	
		1	01.12.	
		1	02.12.	
		1	03.12.	
<b>9.</b>	<b>Подкасты - золотой век разговорного жанра</b>	<b>8</b>		
9.1.	Подкастинг: жанровые и	1	03.12.	



	тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска.	1	08.12.	
		1	09.12.	
		1	10.12.	
		1	10.12.	
9.2.	Финальная трансляция. Новости, переходящие в финальное ток-шоу со всеми участниками коллектива.	1	15.12.	
		1	16.12.	
		1	17.12.	
10.	<b>Телевизионные новости</b>	<b>4</b>		
10.1.	Новости на ТВ	1	17.12	
		1	22.12.	
		1	23.12.	
		1	24.12.	
11.	<b>Беседы перед камерой - интервью на ТВ</b>	<b>10</b>		
11.1.	Интервьюер как особая профессия. Виды интервью.	1	24.12.	
		1	29.12.	
		1	30.12.	
		1	12.01.	
11.2.	Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства. Речь и дыхание, артикуляция, звук, дикция	1	13.01.	
		1	14.01.	
		1	14.01.	
		1	19.01.	
		1	20.01.	
		1	21.01.	
12.	<b>Журналистика современности</b>	<b>4</b>		
12.1.	«Цифровая среда» и журналистика будущего. Журналистика в эпоху инноваций. Организация работы мультимедийной редакции. Фактчекинг и верификация.	1	21.01.	
		1	26.01.	
		1	27.01.	
		1	28.01.	
13.	<b>Пресс-службы и источники. Параллельные миры.</b>	<b>4</b>		
13.1	Источники информации. Отношения с пресс-службами	1	28.01.	
		1	02.02.	
		1	03.02.	
		1	04.02.	
14.	<b>Профессиональная этика</b>	<b>4</b>		
14.1.	Журналистская этика	1	04.02.	
		1	09.02.	
		1	10.02.	
		1	11.02.	
15.	<b>Обратная сторона профессии</b>	<b>4</b>		
15.1.	Журналистика и пропаганда	1	11.02.	
		1	16.02.	
		1	17.02.	
		1	18.02.	
16.	<b>Проектная мастерская</b>	<b>10</b>		
16.1.	Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты	1	18.02.	
		1	24.02.	

		1	25.02.	
		1	25.02.	
16.2.	Лучшие практики профессиональных журналистов и юных корреспондентов	1	02.03.	
		1	03.03.	
		1	04.03.	
		1	04.03.	
		1	09.03.	
		1	10.03.	
17.	<b>Медиапланирование юных журналистов</b>	<b>4</b>		
17.1.	Планирование индивидуальной проектной деятельности.	1	11.03.	
		1	11.03.	
		1	16.03.	
		1	17.03.	
18.	<b>Теория создания авторских медиапроектов</b>	<b>4</b>		
18.1.	Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ	1	18.03.	
		1	18.03.	
		1	23.03.	
		1	24.03.	
19.	<b>Презентация разработок</b>	<b>10</b>		
19.1.	Презентация индивидуальных проектов	1	25.03.	
		1	25.03.	
		1	30.03.	
		1	31.03.	
		1	01.04.	
		1	01.04.	
		1	06.04.	
		1	07.04.	
		1	08.04.	
		1	08.04.	
20.	<b>Техника и технология медиа</b>	<b>4</b>		
20.1.	Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности	1	13.04.	
		1	14.04.	
		1	15.04.	
		1	15.04.	
21.	<b>Технические особенности современной редакции</b>	<b>6</b>		
21.1.	Технические аспекты работы редакции	1	20.04.	
		1	21.04.	
		1	22.04.	
		1	22.04.	
		1	27.04.	
		1	28.04.	
22.	<b>Техническое оснащение юного журналиста</b>	<b>4</b>		
22.1.	Технический чек-лист при подготовке к съёмкам. Список необходимого оборудования для выездных съёмок.	1	29.04.	
		1	29.04.	
		1	04.05.	
		1	05.05.	
23.	<b>Визуальное восприятие. Свет цвет</b>	<b>8</b>		

23.1.	Роль света и цвета в восприятии изображения. Роль памяти в восприятии экранного образа. Особенности восприятия звука. Освещение на съемке и работа над монтажом программ. Свето- и цветокоррекция.	1	06.05.	
		1	06.05.	
		1	11.05.	
		1	12.05.	
		1	13.05.	
		1	13.05.	
		1	18.05.	
		1	19.05.	
24.	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>		
		1	20.05.	
		1	20.05.	

## 2.2. Условия реализации программы

**Материально-техническое обеспечение:** Для занятий имеется просторный, светлый кабинет, отвечающий санитарно-гигиеническим нормам. Столы и стулья по количеству обучающихся, шкафы для хранения инструментов, материалов и приспособлений, настенная доска для демонстрации материала.

**Информационное обеспечение:** ноутбук, видео, фото, интернет источники, осветительное оборудование, штатив, канцелярские принадлежности, магнитная доска.

**Кадровое обеспечение:** Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиоцентр «Объектив» обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по соответствующему направлению деятельности), прошедшим тематическую подготовку на курсах повышения квалификации и соответствующим квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональном стандарте по должности «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (ФЗ № 273, ст. 46).

## 2.3. Формы аттестации.

Данный раздел содержит материалы, необходимые для оценивания степени достижения планируемых результатов, и состоит из краткого описания диагностических материалов, позволяющих определить уровень и качество освоения программы.

Для отслеживания результатов образовательной деятельности по программе проводится:

входной, текущий, промежуточная аттестация и итоговый контроль.

**Виды и формы промежуточной аттестации и текущего контроля**

<b>Виды контроля, периодичность</b>	<b>Формы контроля</b>
<b>Входной контроль</b> – оценивание стартового уровня образовательных возможностей учащихся при поступлении в объединение.	Беседа Выполнение заданий Наблюдение Анкетирование
<b>Текущий контроль</b> - оценивание уровня и качества освоения тем/разделов осуществляется на занятиях в течение всего учебного года.	Наблюдение Умение держать игру Демонстрация навыков в заданиях и упражнениях Выполнение цикла упражнений Демонстрация навыков
<b>Промежуточная аттестация</b> – оценка уровня и качества освоения учащимися ДООП по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения.	Беседа Демонстрация навыков Подготовка текстов в разных жанрах Подготовка и запись подкаста телесюжета, интервью Тестирование
<b>Аттестация по итогам освоения программы</b> - оценивание уровня и качества освоения учащимися по завершению учебного года или всего периода обучения по программе.	Беседа Открытое занятие Опрос Анализ текстов Анализ сюжетов Подготовка финального медиапроекта на выбор (текст, подкаст, видео)

## 2.4. Оценочные материалы

Данный раздел содержит описание видов и форм контроля результативности, материалы, необходимые для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе, и состоит из краткого описания диагностических материалов, позволяющих определить уровень и качество освоения программы. Для отслеживания результатов образовательной деятельности по программе проводится: входной контроль, текущий контроль, промежуточная аттестация и аттестация по итогам освоения программы.

<b>Задачи</b>	<b>Результаты (диагностические показатели)</b>	<b>Диагностич еские методы</b>	<b>Формы Представления результатов</b>	<b>Периодичнос ть диагностики</b>
Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста	Уровень знаний и умений по работе с текстами	Анализ документов	Самостоятельная работа по пройденной теме	Постоянно, фиксация 2 раза в год
Обучить практическим основам журналистского мастерства	Уровень владения навыками журналистского мастерства	Анализ документов Наблюдение	Самостоятельная практическая и защита продуктов	Постоянно, фиксация 2 раза в год
Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: ТВ, печатная пресса и интернет- СМИ	Уровень сформированности навыков работы во всех направлениях журналистской деятельности	Наблюдение	Проекты и материалы учащихся	Постоянно, фиксация 2 разав год
<b><i>Развивающие:</i></b>	<b><i>Метапредметные:</i></b>			
Способствовать развитию творческого потенциала журналиста	Уровень творческих способностей	Наблюдени е, тестирован ие, беседа	Выполнение творческих заданий, индивидуальные и коллективные проекты	Постоянно, фиксация 2 раза в год
Способствовать развитию информационной компетентности	Уровень информационной компетентности	Тестовые задания	Самостоятельная практическая работа, демонстрация и защита продуктов	Декабрь, май
Способствовать развитию познавательной активности	Уровень познавательной активности	Наблюдени е, беседа, анализ работ	Опросник, самостоятельная практическая работа в центре	Систематиче ски, декабрь, май
<b><i>Воспитатель ные:</i></b>	<b><i>Личностные:</i></b>			
Воспитывать творческую натуру	Уровень творческой активности	Беседа, наблюдени е	Выполнение творческих заданий, индивидуальные и коллективные проекты	Декабрь, май
Сформировать этические нормы общения	Уровень культуры журналиста	Наблюдени е, беседа	Командная работа в центре	Постоянно, фиксация 2 раза в год

## 2.5. Методические материалы

Педагогические методики и технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Педагогические технологии	Достижимые результаты
Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.
Разноуровневое обучение	У педагога появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждаются в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации обучения.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения.
Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр	Позволяет расширить кругозор, развивать познавательную деятельность, сформировать определенные умения и навыки, необходимые в практической деятельности, а также развивать общеучебные умения и навыки.
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в интернет.

### Методы обучения:

- словесные (беседы, объяснение, анализ проделанной работы);
- наглядные (показ приёмов работы, демонстрация иллюстраций);
- практические (наблюдение, самостоятельная творческая работа, показ приёмов работы).

**Особенности организации образовательного процесса:** индивидуально-групповая, групповая.

Формы организации учебного занятия: лекция, мастер-класс, дискуссия, презентация, творческая мастерская, круглый стол, защита проекта, пресс-конференция, интервью.

**Формы организации деятельности учащихся на занятии:**

<b>Формы</b>	<b>Результат учащегося</b>
Фронтальная	Такой подход позволяет учащимся и активно слушать, и делиться своими мнениями, знаниями с другими, с вниманием выслушивать чужие мнения, сравнивать их со своими, находить ошибки в чужом мнении, вскрывать его неполноту.
Групповая	Групповое обучение привносит новизну в организацию классического образовательного процесса, способствует развитию социально- значимых отношений между педагогом и группой учащихся, а также учащихся между собой в группе. Происходит обучение рефлексии, то есть умению смотреть на себя, на собственную деятельность со стороны, оценивать свои действия и реагировать на работу других, учитывая важность личного вклада каждого участника.
Индивидуальная	Индивидуальная форма организации учебной работы учащихся предполагает, что каждый из них получает для самостоятельного выполнения задание, подобранное в соответствии с его подготовкой и учебными возможностями. В качестве таких заданий может быть работа с учебной и научной литературой, разнообразными источниками, написание текстов, подготовка личного проекта и т.д. Индивидуальную работу целесообразно проводить при решении различных дидактических задач: для усвоения новых знаний и их закрепления, для точечного формирования и закрепления умений и навыков, для обобщения и повторения пройденного, для контроля, для овладения исследовательским методом и т.д.

Виды деятельности обучающихся:

- сбор информации: анкетирование, социологический опрос и др.;
- чтение и обсуждение материалов из электронных и печатных СМИ;
- написание отзывов и статей;
- подготовка материалов разных жанров и форматов для публикации в

Медиацентре;

- запись подкастов;
- съёмка сюжетов.

**Дидактические материалы:** тестовые материалы для проверки уровня освоения материала, практические задания, электронная база файлов.

### **3. Рабочая программа воспитания**

#### **Цели и задачи воспитательной работы**

**Цель:** создание условий, способствующих развитию интеллектуальных, творческих, личностных качеств учащихся, их социализации и адаптации в обществе на основе принципов самоуправления.

#### **Задачи:**

- вовлечение каждого учащегося в воспитательный процесс;
- развитие у учащихся самостоятельности, ответственности, инициативы, творчества;
- развитие физически здоровой личности;
- создание ситуации «успеха» для каждого обучающегося.

#### **Цели и задачи работы с родителями**

**Цель:** создание благоприятных условий для обеспечения взаимопонимания в развитии личности ребенка, раскрытия его индивидуальности и творческого потенциала.

#### **Задачи**

- Просветительская - научить родителей видеть и понимать изменения, происходящие с детьми.
- Консультативная - метод эффективного воздействия на ребенка в процессе приобретения им общественных и учебных навыков.
- Коммуникативная - обогащение семейной жизни эмоциональными впечатлениями, опытом культуры взаимодействия ребенка и родителей.

#### **Цели и задачи патриотического воспитания**

**Цель:** Формирование духовно-нравственного отношения и чувства сопричастности к родному дому, семье, краю.

#### **Задачи:**

- Воспитывать любовь к родному дому, семье, краю.
- Побуждать детей к выполнению общественно значимых заданий, к добрым делам для семьи, родного дома, края, страны.
- Упражнять детей в проявлении сострадания, заботливости, внимательности к родным и близким, друзьям и сверстникам, к тем, кто о них заботится.
- Способствовать активному вовлечению родителей в совместную деятельность с ребенком в условиях семьи.

Начинать работу по патриотическому воспитанию нужно с создания для детей теплой, уютной атмосферы.

Методы и приёмы:



- использование индивидуальных форм работы с родителями;
- приглашение родителей на воспитательные мероприятия;
- проведение родительских собраний;
- индивидуальные беседы, - привлечение родителей к участию в делах, организации совместных мероприятий.

## **Воспитательный компонент.**

### **Цели и задачи воспитательной работы**

**Цель:** создание условий, способствующих развитию интеллектуальных, творческих, личностных качеств учащихся, их социализации и адаптации в обществе на основе принципов самоуправления.

#### **Задачи:**

- вовлечение каждого учащегося в воспитательный процесс;
- развитие у учащихся самостоятельности, ответственности, инициативы, творчества;
- развитие физически здоровой личности;
- создание ситуации «успеха» для каждого обучающегося.

### **Цели и задачи работы с родителями**

**Цель:** создание благоприятных условий для обеспечения взаимопонимания в развитии личности ребенка, раскрытия его индивидуальности и творческого потенциала.

#### **Задачи**

- Просветительская - научить родителей видеть и понимать изменения, происходящие с детьми.
- Консультативная - метод эффективного воздействия на ребенка в процессе приобретения им общественных и учебных навыков.
- Коммуникативная - обогащение семейной жизни эмоциональными впечатлениями, опытом культуры взаимодействия ребенка и родителей.

### **Цели и задачи патриотического воспитания**

**Цель:** Формирование духовно-нравственного отношения и чувства сопричастности к родному дому, семье, краю.

#### **Задачи:**

- Воспитывать любовь к родному дому, семье, краю.
- Побуждать детей к выполнению общественно значимых заданий, к добрым делам для семьи, родного дома, края, страны.
- Упражнять детей в проявлении сострадания, заботливости, внимательности к родным и близким, друзьям и сверстникам, к тем, кто о них заботится.
- Способствовать активному вовлечению родителей в совместную деятельность с ребенком в условиях семьи.

Начинать работу по патриотическому воспитанию нужно с создания для детей теплой, уютной атмосферы.

#### Методы и приёмы:

- использование индивидуальных форм работы с родителями;
- приглашение родителей на воспитательные мероприятия;
- проведение родительских собраний;
- индивидуальные беседы, - привлечение родителей к участию в делах, организации совместных мероприятий.

### 3.1. Календарный план воспитательной работы

п/п №	Мероприятия	Срок	Ответственный
1	День открытых дверей в «Дом детского творчества». Родительское собрание: «Знакомство родителей ДООП, информация про ПФДО»	Сентябрь	Педагог дополнительного образования Статырская Н.С.
3	Тематическое занятие «Открытка для родных!» Участие в конкурсах детского творчества.	Октябрь	Педагог дополнительного образования Статырская Н.С.
4	Интегрированное занятие «Под небом единым» . Беседа о дне народного единства. Выставка поделок «Любимой маме»	Ноябрь	Педагог дополнительного образования Статырская Н.С.
5	Беседа с детьми «Безопасность на дороге» Родительское собрание : ««Правила противопожарной безопасности на зимних каникулах» Новогодние утренники.	Декабрь	Педагог дополнительного образования Статырская Н.С.
6	Познавательная игра «Мы за здоровый образ жизни». Беседа с детьми : «Моя малая Родина»	Январь	Педагог дополнительного образования Статырская Н.С.
7	Тематический час "Наши защитники Отечества" Просмотр фильма «Защитники отечества»	Февраль	Педагог дополнительного образования Статырская Н.С.
8	Игровая программа посвященная «Международному женскому дню». Тематический час «Горняк. В войну рожденный»	Март	Педагог дополнительного образования Статырская Н.С.
9	Тематический час «Он сказал:	Апрель	Педагог

	<p>Поехали», посвященный дню космонавтики. Беседа: «Безопасное поведение детей на дороге».</p>		<p>дополнительного образования Статьрская Н.С.</p>
10	<p>Тематическое занятие «Праздник со слезами на глазах», посвященный победе в ВОВ. Изготовление поздравительных открыток ко Дню Победы. Посещение памятных мест. Окончание учебного года "Последний звонок".</p>	Май	<p>Педагог дополнительного образования Статьрская Н.С.</p>

#### 4. Список литературы

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин.— Москва: Издательство АСТ, 2020.—400 с.— (Книга профессионала);
2. ДонованД.: Выступление в стиле TED. Секреты лучших в мире вдохновляющих презентаций. - Манн, Иванов и Фербер, 2018 г;
3. Ипатьева В.А. Videоблог как информационный формат: тематика, персонификация, альтернативные дискурсы. ВКР, СПб, 2018;
4. Н.В.Кононов—«Я, редактор. Настольная книга для всех, кто работает в медиа», ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2021;
5. Распопова С., Саблина Т. Подкастинг. Учебное пособие. Изд-во Аспект Пресс. М. 2018;
6. Соротникова М. А. Авторские программы в жанре интервью на федеральном и региональном телевидении. Томск, 2018.